



# ADI FOOD DESIGN MANIFESTO

## DEFINIZIONE

*Food Design è la progettazione degli atti alimentari (Food Facts), ovvero l'attività di elaborazione dei processi più efficaci per rendere corretta e gradevole l'azione di esperire una sostanza commestibile in un dato contesto, ambiente o circostanze di consumo. Il Food Design prende in analisi i motivi per i quali compiamo un atto alimentare per meglio comprendere come progettarlo e soddisfare in maniera adeguata l'esigenza dell'utente. Il Food Design si occupa di prodotti edibili, comunicazione, packaging, servizi e luoghi legati alla vendita e al consumo di cibo.*

## IL FOOD DESIGN IN UNDICI PUNTI

1. Il **Food Design** si occupa di *progetto* in campo alimentare.
2. Il **Food Design** è una specifica area del progetto che si propone di produrre soluzioni efficaci per la *fruibilità del cibo* in *precisi contesti* e situazioni.
3. Il **Food Design** si propone di dare *forma alle interfacce* e *ai servizi* nel modo più adeguato alle circostanze in cui il prodotto viene consumato.
4. La *producibilità* e la *serialità* di un prodotto o di un servizio sono le condizioni per le quali un progetto può definirsi di **Food Design**.
5. I principali criteri ai quali un prodotto edibile di **Food Design** deve sottostare sono: *porzionabilità*, *modularità* e *formato* adeguati al *contesto* e agli *strumenti* con i quali verrà consumato.
6. Un progetto di **Food Design** è realizzato per offrire un *servizio* ad una o più *persone* che manifestino determinati *bisogni* o per rendere più *efficace* un'azione legata al cibo attraverso uno strumento derivato dal progetto.
7. **Food Design** significa progettare secondo le *modalità tipiche* del *Design* che, ben oltre la ricerca puramente formale o decorativa, implicano la ricerca per l'innovazione dei *processi* di produzione, distribuzione, consumo.
8. Il **Food Design** è uno strumento privilegiato e particolarmente efficace per la *riqualificazione* e la *promozione* del *Territorio* attraverso la sua *ricchezza enogastronomica*.



9. Il progetto di **Food Design**, per le sue peculiarità legate alla nutrizione, può rientrare nell'area del *Social Design* e contemplare collaborazioni con enti e associazioni *no-profit*.

10. Un prodotto di **Food Design** viene studiato con l'unico scopo di *generare benefici* al suo *Utente*. Tutto il processo deve interagire per impedire che l'utente sia esposto a rischi derivati da cattiva progettazione o dalla non adeguata attenzione alle norme di conservazione, alla tecnologia produttiva, all'ergonomia e alla microbiologia legata agli alimenti.

11. Il **Food Design** per l'infanzia progetta con responsabilità etica particolare e attenzione ai processi evolutivi. Progetta artefatti ed atti alimentari che contribuiscono a rendere il contesto e la circostanza dell'esperire una sostanza alimentare un'opportunità formativa sia in ambito collettivo che familiare. Progetta per far acquisire autonomia e consapevolezza attraverso esperienze culturali, conoscitive ed emozionali, nel rigoroso rispetto della sicurezza e dell'identità.